

PLAY BACK 2026

ドーム最終戦が終わって、早くも1カ月。皆さま、いかがお過ごしでしょうか。今シーズンも、ドラゴンズ公式戦には本当に多くの方にご来場いただきました。より楽しく、快適にドームでの時間を過ごしていただけるよう、さまざまな取り組みを行ってきました。

今シーズンのドームでの出来事や取り組みを振り返ります！

©中日ドラゴンズ



2026年 中日ドラゴンズ公式戦 2,508,354人 来場

公式戦 69 試合をバンテリンドーム ナゴヤで開催しました。今シーズンから「ホームランウイング」や「アリーナシート」が新設され、座席数が増加。昨年より1試合少ない開催となったのにもかかわらず、2,508,354 人ものお客さまにご来場いただきました。これは昨年を大きく上回り、実数での発表が始まった 2005 年以降の最多記録を2年連続で更新しました。

ご来場いただいた皆さま、誠にありがとうございました。



ホームランウイング

アリーナシート



2月 ホームランウイング・アリーナシートを新設

外野フェンスの前に「ホームランウイング」が新設されました。ライト側、レフト側にそれぞれ設置され、カウンター席やグループ席など計 256 席設けられました。ホームランボールが飛んでくる臨場感はもちろんのこと、選手たちの迫力あるプレーを間近で楽しめる特別な座席となっています。実際に、チーム本塁打は昨季の 35 本から 70 本、被本塁打も 29 本から 59 本と、どちらも倍増しました。

また、フィールドシートの外野側に隣接して「アリーナシート」を新設しました。両塁側に 55 席ずつ設置され、グラウンドレベルから選手と同じ目線で観戦できるのが特長です。

3月 売り子のキャッシュレス決済開始

売り子のキャッシュレス決済がスタートしました。これまでは現金のみでの取り扱いでしたが、クレジットカードや交通系電子マネー、二次元コード決済にも対応。よりスムーズに売り子からドリンクやおつまみなどを購入できるようになりました。

5月 勝利を結ぶ！塩むすびの発売



4 月末に話題となった盛り塩ブームを契機に、「勝利を結ぶ！塩むすび」が誕生しました。5 月 1 日に発売が発表されると、瞬く間に SNS で大きな反響を呼びました。開場直後に売り切れてしまうほどの人気ぶりで、さまざまなメディアで取り上げられました。

8月

プリズマクラブ整理券

ドラゴンズ公式戦の開催日にはプリズマクラブへのご入店に長時間並んでお待ちいただくことがありました。熱中症対策や店内の混雑緩和の一環として、8 月よりプロ野球公式戦開催時に LINE アプリを用いたデジタル整理券サービス「mogily (モギリイ)」を導入しました。

こどもファスト・トラック実施

名古屋市と中日ドラゴンズ、バンテリンドーム ナゴヤが結ぶ包括連携協定の一環として「こどもファスト・トラック」を実施。政府が少子化対策として推進する「こどもファースト社会」実現に向け、小学生以下のお子さまと妊娠中の方に先行入場していただきました。

ご協力、ご参加いただきありがとうございました！



11月21日(土)に「中日ドラゴンズファンフェスタ2026」を開催！

「ドラゴンズ秋の大合戦」と題し、戦国さながらの戦いや軍対決企画を実施予定です。

普段の試合とは違った選手たちの姿を、たっぷりとお楽しみください。当日は来場者プレゼントもご用意しています。最新情報は、中日ドラゴンズ公式サイトをチェック！

来年はドーム開場30周年！

来シーズンも皆さまとドームでお会いできることを楽しみにしています！