

今シーズンのドームハイライト

©中日ドラゴンズ



バンテリンドームナゴヤ開催の最終戦から約1カ月が経ちました。にぎわっていたドームを思い出すと寂しく、早くも来シーズンが恋しく感じます。そんな今回は、今シーズンの振り返りをお届けします。



今シーズンのドラゴンズ公式戦は、249万7127人のお客さまにご来場いただきました。

昨年よりも1試合多い70試合を開催した2025年。昨年来を18万3350人上回る249万7127人のお客さまにご来場いただき、実数での発表が始まった2005年以降で最多となりました。皆さま、誠にありがとうございました。



※2025年時点の掲出内容です

試合中のビジョンには、最新のデータがズラリ。

106 ビジョンがシームレスに！

国内スタジアム屈指の大きさを誇る色鮮やかで迫力満点な「106 ビジョン」。名前の由来は、全幅が「約106メートル」あることからきています。2017年シーズンより設置し、3面に分かれた構成のビジョンを使用してきましたが、2025年開幕前に継ぎ目のない1面構成のビジョンへパワーアップ。同時に本塁側のサブビジョンも1.7倍にアップデートされたのはお気づきでしたか？両ビジョン視認性が向上し、よりよい映像や多くの情報をお届けできるようになりました。

フードドライブ、こどもファスト・トラックの実施

名古屋市、中日ドラゴンズと連携し、社会貢献活動の一環としてご家庭で余っている食品を持ち寄り、必要としている団体に寄付する「フードドライブ」、小学生以下のおさまと妊娠中の方に先行入場いただく「こどもファスト・トラック」を実施しました。ご協力、ご参加いただきありがとうございました。



来シーズンも大幅なパワーアップを予定！

外野フェンス前のホームランウイングに加え、1・3塁内野席前のアリーナシート、そして外野フェンス上部にはLEDビジョンを設置予定です。進化したドームにご期待ください。

11月22日(土)「ファンフェスタ2025」開催します！

今年は「秋のドラゴンズ祭り」と題し、定番ゲームや対決企画を実施予定です。当日は来場者プレゼントもご用意しています。

最新情報は、中日ドラゴンズ公式サイトをチェック！

6つのシリーズイベント開催！

オープンデッキやコンコースをシリーズ仕様に装飾し、撮影スポットを設置！ドーム全体でシリーズを盛り上げました。さらにワンコインデーやドアラダーなど、ワンデーイベントも数多く開催。皆さまお楽しみいただけましたか？

・「オープニングシリーズ2025」

井上監督率いる新生ドラゴンズがスタート！

・「ファミリーシリーズ2025」

ゴールデンウィーク、たくさんのご家族にご来場いただきました。

・「ガールズシリーズ2025」

“推しの傘になりたくて”をテーマに、推しメンコンテストを開催！

・「ブルーサマーフェスティバル2025」

「野球観戦」×「音楽」の進化型夏フェス！ 各日豪華ゲストにもお越しいただきました。

・「竜陣祭2025」

オリジナル法被を着用した選手のビジュアルが注目を集めました。

・「名古屋最終章2025」

引退選手、ホーム最終戦のセレモニーを実施。最後の2試合は連勝で締めくくりました。

