



笑顔と体力が自慢です♡

売り子に密着！

コロナ禍においては「元気な声でおなじみの」とは言えなくなってしまいました。スタンド内でビールなどを販売する売り子の姿は野球場ならではの。今回はナイター開催日の売り子に密着します！

Dome

ドームだより



17:00ごろ 販売前ミーティング

それぞれの販売する銘柄のユニホームに着替えて、ミーティングに参加します。開催イベントをはじめとするその日の情報、販売の際の禁止行為や注意事項などをしっかり確認！



1樽から提供できるビールの杯数は銘柄により異なります。少ないもので16杯、多いもので26杯。樽が空になったら拠点としている基地へ戻り、交換。

基地ではその他に両替や売れた分のおつまみの補充、水分補給なども行います。

随時 樽の交換



17:30～ 販売スタート

ミーティング後、いざスタンド席へ。ビールやチューハイをお求めのお客さまがいなか、気を配りながら歩きます。ご提供の際はお客さまと視線を合わせるのがポイント。

満杯に入ったビールや樽自体の重さなど、装備の総合計は約15kg！ 階段の上り下りはもちろん、膝をついてビールを注ぐ姿勢から立ち上がるのも慣れるまでは大変です。



8回表 販売終了、精算

販売を終了すると、売り子たちは続々と基地に戻ってきます。樽を下ろし、入金作業を終えほっと一息。

ちなみにひとりの売り子が販売した今季の最高記録は、1試合で約300杯です！



ドームでお待ちしています♡



観戦に欠かせないビールなどを販売する彼女たちもまた、野球場に欠かせない存在ですよね。自席で飲み物が買えるので、試合展開を見逃さなくて済むという利点もあります。ご来場の際はぜひご利用ください！



売り子の募集は例年1月下旬～2月上旬ごろ開始します。ドラゴンズやドームの公式サイトでご案内しますので、興味のある方はぜひチェックしてください！